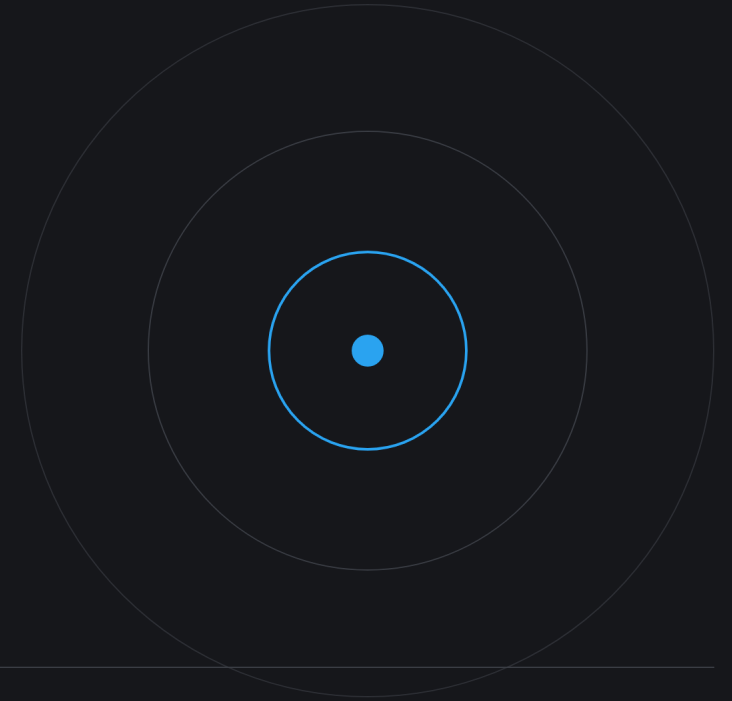


고객이 AI에게 물을 때,
우리 브랜드가 답에 나오도록.



JinHoon Labs.

AI 마케팅 · AI 검색
웹 제작 · 업무 자동화

AI에게 발견되고, 사람에게 선택받는 브랜드를 만듭니다.

WHO WE ARE

진훈랩스는 AI 검색 시대의 마케팅 파트너입니다. 고객이 검색창 대신 AI에게 묻는 지금, 브랜드가 답변에 등장하려면 웹사이트 구조부터 콘텐츠, 채널 운영까지 하나의 방향으로 설계되어야 합니다. 진훈랩스는 AI가 읽기 좋은 웹, 인용되는 콘텐츠, 반응하는 마케팅을 한 팀에서 만들고, 반복되는 운영은 자동화로 가볍게 합니다.

누적 프로젝트

38건

함께한 기업·기관

13곳

자체 개발 제품

8종

WHY NOW

검색이 바뀌면, 브랜드 전략도 달라져야 합니다.

검색창 대신 AI에게 묻는 고객이 늘고 있습니다. 두 환경은 대체가 아니라 공존하기에, 진훈랩스는 SEO·AEO·GEO를 하나의 구조로 대응합니다.

구분	기존 검색 환경	AI 답변 환경
고객의 행동	키워드로 검색하고, 링크를 하나씩 비교합니다	AI에게 묻고, 정리된 답을 받습니다
브랜드의 목표	검색 결과 상위 노출	답변 속 언급과 인용
핵심 요소	키워드 · 백링크 · 페이지 품질	구조화 데이터 · 질문형 콘텐츠 · 엔티티
확인하는 지표	순위 · 클릭	AI 인용 · AI 유입 · 답변 노출

실제 상담에서 나온 고민, 진훈랩스의 답

동남아 여행사

“홈페이지는 있는데,
ChatGPT에 물어보면 우리
회사는 안 나와요. 경쟁사만
나옵니다.”

→ AI 검색 노출·인용

회사 정보를 구조화하고 질문형 콘텐츠로 AI가 인용할 근거를 만듭니다.

온라인 쇼핑몰

“SEO를 대행사에 맡겼는데,
사이트 구조를 못 바꾸니 결국
그대로예요.”

→ AI가 좋아하는 웹 제작

웹 제작과 검색 최적화를 한 팀이 맡아 구조부터 함께 고칩니다.

영어학원

“다른 업무를 못 하고 콘텐츠
제작에 하루를 다 보내는데,
정작 반응이 없을 때 너무 허탈합니다.”

→ AI 영상·콘텐츠 제작·마케팅

반응이 오는 주제를 데이터로 먼저 찾고, 제작은 AI로 가볍게 합니다.

안과 병원

“문의는 늘었는데, 그거 확인
하고 정리하느라 팀 시간이
다 나갑니다.”

→ AI 도구·자동화·솔루션

문의 분류·1차 응대·예약 안내를 자동화해 팀은 상담에 집중합니다.

AI 전문 영역 네 가지, 한 팀이 합니다.

만드는 곳, 검색되게 하는 곳, 알리는 곳, 자동화하는 곳이 다르면 그 사이에서 성과가 새어 나옵니다.

01

AI 검색 노출·인용

순위가 아니라 인용을 설계합니다. 기술 진단부터 구조화 데이터·질문형 콘텐츠까지 SEO·AEO·GEO를 하나의 구조로 대응합니다.

기술 진단 · 구조화 데이터 · 질문형 콘텐츠 · AI 인용 분석

02

AI가 좋아하는 웹 제작

AI가 읽을 수 있어야 사람도 잘 읽습니다. 기업 홈페이지부터 예약·커머스 플랫폼까지 시맨틱 마크업과 구조화 데이터를 기본으로 넣습니다.

기업 홈페이지 · 예약·커머스 · 랜딩페이지 · 관리자 페이지

03

AI 영상·콘텐츠 제작·마케팅

브랜드의 아이덴티티와 톤앤매너에 맞는 영상·콘텐츠를 만들고, 채널 운영과 배포는 자동화합니다.

숏폼 영상 · AI 광고 소재 · SNS 운영 · 광고 운영

04

AI 도구· 자동화·솔루션

견적·예약 처리, 문의 응대, 콘텐츠 발행, 데이터 정리를 자동화하고, 필요한 곳에 만 맞춤형 AI를 붙입니다.

견적·예약 자동화 · 문의 응대 · 콘텐츠 발행 · 자동 리포트

순위가 아니라, 인용을 설계합니다.

SEO Search Engine Optimization

검색 결과에서 잘 찾을 수 있도록 사이트의 기술 구조와 콘텐츠를 다듬습니다.

AEO Answer Engine Optimization

고객이 묻는 질문에 바로 답할 수 있도록, 질문과 답변 중심으로 정보를 설계합니다.

GEO Generative Engine Optimization

ChatGPT, 클로드, 제미니, Perplexity 개요처럼 AI가 답을 만들 때 우리 브랜드를 참고하고 언급하도록 근거를 만듭니다.

진훈랩스의 작업 범위

기술 진단

새로 만드는 사이트는 물론, 운영 중인 사이트도 기술 진단부터 시작합니다.

구조화 데이터

서비스·지역·가격·자주 묻는 질문을 AI가 읽을 수 있는 형태로 정리합니다.

질문형 콘텐츠

고객이 실제로 묻는 질문에 답하는 콘텐츠로 AI가 인용할 근거를 만듭니다.

AI 인용 분석

AI 유입과 크롤링, 답변 인용 신호를 측정하고 개선 방향을 찾습니다.

※ 특정 AI 서비스에서의 노출이나 순위를 보장하지 않습니다. 목표 지표를 함께 정하고, 데이터를 보며 효과가 나는 방향으로 조정합니다.

진단·개선 착수 후, 노출이 오르기 시작했습니다.

862회

검색결과 노출 · 53일 누적

8.4위

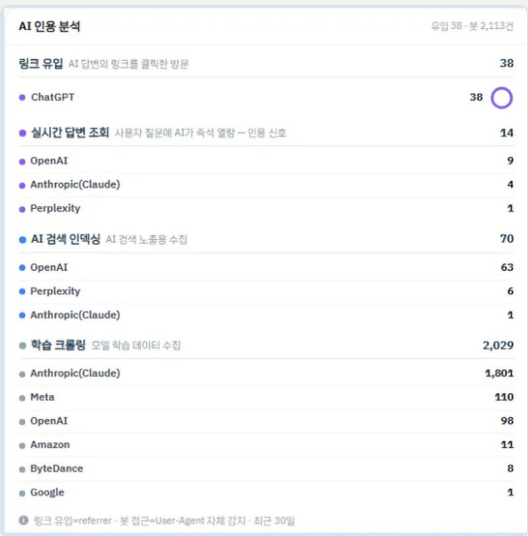
평균 검색 순위

38

ChatGPT 답변 속 링크 유입 · 30일

2,113

AI 봇 접근 · 30일



AEO·GEO 진단 개선

8/31 진단·개선 착수 이후 일별 검색 노출이 34 → 54 → 59회로 올라가기 시작했습니다.

AI 인용 분석

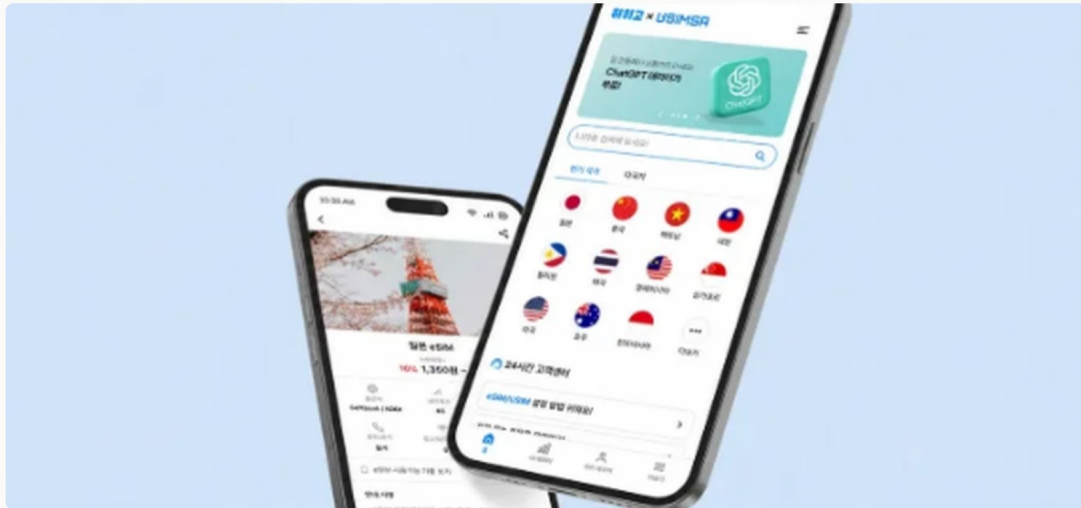
AI 답변 속 링크 클릭부터 실시간 답변 조회, AI 검색 인덱싱, 학습 크롤링까지 AI가 사이트를 읽고 인용하는 신호를 따로 측정합니다.

AI가 읽을 수 있어야, 사람도 잘 읽습니다.

기업 홈페이지부터 예약·커머스 플랫폼까지, 시맨틱 마크업과 구조화 데이터를 기본으로 넣습니다. 웹 제작과 검색 최적화를 한 팀이 맡아, 필요하면 구조부터 함께 고칩니다.

주요 영역

기업 홈페이지 · 예약·커머스 · 랜딩페이지 · 관리자 페이지



eSIM/USIM 온라인 판매 플랫폼



디오션 리조트 웹사이트

AI의 속도로 만들고, 사람의 감각으로 다듬습니다.

브랜드의 톤앤매너에 맞는 영상·콘텐츠를 만들고, 채널 운영과 배포는 자동화합니다. 기획안과 초안은 AI로 빠르게, 편집·색감·자막 같은 마감은 사람이 직접 다듬습니다.

주요 영역

숏폼 영상 · AI 광고 소재 · SNS 운영 · 광고 운영



AI 모델 이미지 광고



AI 광고 영상 · 8부작 미니시리즈 <도쿄, 너에게 머물다>

반복되는 일은 자동화하고, 필요한 곳에만 AI를.

견적·예약 처리, 문의 응대, 콘텐츠 발행, 데이터 정리처럼 운영에서 반복되는 일을 자동화합니다. 사이트와 채널이 사람 손을 덜 타고도 꾸준히 움직입니다.

주요 영역

견적·예약 자동화 · 문의 응대 · 콘텐츠 발행 · 자동 리포트

AutoInvoice

2026년 8월 | 이연달 | 예약 142건 | 예약 이전 조회

예약번호	손님	일과	도라야	가이드	08/30 (Sun)	
예약번호: 13.000 일과: 13.000 예약: 100.000 1218	예약번호: 13.000 예약: 13.000 예약: 100.000 8/26 - 8/31	예약번호: 13.000 예약: 13.000 예약: 100.000 8/1	예약	790C		CRM DEPT
예약번호: 60.000 일과: 15.000 예약: 41.000 1218	예약번호: 60.000 예약: 15.000 예약: 41.000 8/26 - 8/30	예약번호: 60.000 예약: 15.000 예약: 41.000 A	예약	790C		
예약번호: 184.050 일과: 18.000 예약: 164.050 1218	예약번호: 184.050 예약: 18.000 예약: 164.050 8/27 - 8/31	예약번호: 184.050 예약: 18.000 예약: 164.050 H	예약	790C	호텔 예약 18.000 08.16 1218	예약번호: 184.050 예약: 18.000 예약: 164.050 8/27 - 8/31
예약번호: 88.600 일과: 15.000 예약: 73.600 1218	예약번호: 88.600 예약: 15.000 예약: 73.600 8/27 - 8/30	예약번호: 88.600 예약: 15.000 예약: 73.600 H-1	예약	790C		CRM DEPT
예약번호: 95.050 일과: 43.000 예약: 51.950 1218	예약번호: 95.050 예약: 43.000 예약: 51.950 8/27 - 8/31	예약번호: 95.050 예약: 43.000 예약: 51.950 H-1	예약	790C		CRM DEPT
예약번호: 144.000 일과: 15.000 예약: 129.000 1218	예약번호: 144.000 예약: 15.000 예약: 129.000 8/28 - 8/31	예약번호: 144.000 예약: 15.000 예약: 129.000 H-2	예약	790C		CRM DEPT

숙소 예약관리 시스템

전체 예약률	출판권료	유일권	30일출판권	일일
31.58%	28.57%	100.00%	30.77%	28.57%
(228건 중 72건)	(161건 중 46건)	(8건 중 8건)	(52건 중 14건)	(7건 중 2건)

유입경로별 통계		2026-08-01 ~ 2026-08-31
	직접방가 180건 중 92건 / 51.9%	52건
	기존고객 27건 중 17건 / 63%	17건
	홈페이지 12건 중 2건 / 16.7%	2건
	유튜브 8건 중 1건 / 12.5%	1건
	블로그 0건 중 0건 / 0%	0건
	BroB 1건 중 0건 / 0%	0건

문의 순위	
1	10월 84건 중 31건 확정 84건 / 228건 / 35.8%
2	9월 46건 중 13건 확정 46건 / 228건 / 20.2%
3	8월 42건 중 22건 확정 42건 / 228건 / 18.4%
4	11월 27건 중 3건 확정 27건 / 228건 / 11.8%
5	12월 14건 중 3건 확정 14건 / 228건 / 6.1%

예약 확정 소요시간
5.6일 9월 13시간 47분 평균 소요기간 2026-08-01 ~ 2026-08-31 건 예약 확정되기까지 걸린 평균 일수입니다.

견적 자동 발송 및 예약 시스템

진훈랩스를 선택하는 여섯 가지 이유

01 AI-Ready by Design

처음부터 AI가 읽도록 만듭니다

검색 최적화를 나중에 덧붙이지 않습니다. 기획 단계부터 시맨틱 마크업과 구조화 데이터를 설계에 넣습니다.

02 Built to Be Found

AI의 답변 속에서 발견되도록

ChatGPT, Perplexity, 구글 AI 개요가 브랜드를 참고 하도록 SEO·AEO·GEO를 하나의 전략으로 대응합니다.

03 One Voice

웹·영상·콘텐츠를 한 목소리로

웹사이트, 영상, SNS·블로그 콘텐츠를 한 팀이 만들어 채널마다 메시지와 톤이 흩어지지 않습니다.

04 AI Speed, Human Touch

AI의 속도, 사람의 감각

영상·이미지·카피는 AI로 빠르게 여러 버전을 만들고, 브랜드 톤과 최종 품질은 사람이 직접 다듬습니다.

05 Runs on Its Own

만든 후에도 꾸준히 돌아가도록

콘텐츠 발행, 문의 응대, 데이터 정리처럼 반복되는 운영은 자동화해 사람 손을 덜 타고도 꾸준히 움직입니다.

06 Measured & Honest

측정하고, 솔직하게 말합니다

검색 노출, 콘텐츠 반응, 문의 전환을 숫자로 공유하고, 꼭 필요한 곳에만 비용을 쓰도록 돕습니다.

PROCESS

진단에서 운영까지, 3단계로 완성합니다.

무엇을 만들지보다, 무엇을 해결할지를 먼저 정의합니다.

STEP 01

상담·진단 무료

진단

1. 무료 상담 및 목표 정의

고객과 함께 해결해야 할 문제와 목표를 구체적으로 정의합니다.

2. 현황 분석

웹사이트 구조, AI 검색 노출, 콘텐츠·채널 반응, 업무 흐름을 살펴봅니다.

3. 솔루션 제안

비즈니스 단계와 예산에 맞춰 필요한 범위와 실행 계획을 제안합니다.

STEP 02

주간 리포트 공유

구축

1. 범위·일정 확정

제안서를 함께 검토하고 제작 범위와 일정을 확정합니다.

2. 제작 및 주간 리포트

매주 진행 상황과 결과물을 공유하고, 피드백을 바로 반영합니다.

3. 검수 및 테스트

웹·시스템은 실사용 테스트로, 영상·콘텐츠는 브랜드 가이드 기준으로 검수합니다.

STEP 03

1개월 안정화 지원

운영

1. 오픈 및 적용

사이트를 오픈하고 콘텐츠 발행을 시작합니다. 새 도구는 담당자 교육까지 진행합니다.

2. 성과 모니터링

검색 노출, 콘텐츠 반응, 문의 전환을 측정하고 개선점을 찾습니다.

3. 유지보수·고도화

AI 검색 환경의 변화에 맞춰 구조와 콘텐츠를 꾸준히 업데이트합니다.

VISION

좋은 브랜드가 AI에게도, 사람에게도 먼저 발견되는 세상을 만듭니다.

We help good brands get found.

MISSION

AI 시대의 웹·콘텐츠·마케팅을 하나의 흐름으로 설계해, 브랜드의 성장을 돕습니다.

We make AI work for real business.

HUMAN-CENTERED

사람 중심

기술이 사람을 대체하는 것이 아니라, 사람이 더 가치 있는 일에 집중하도록 돕습니다.

PRACTICAL

실용

실제 문제를 해결하고 분명한 가치를 만드는 혁신을 추구합니다.

SIMPLICITY

단순함

복잡한 업무와 기술을 단순하고 직관적인 솔루션으로 바꿉니다.

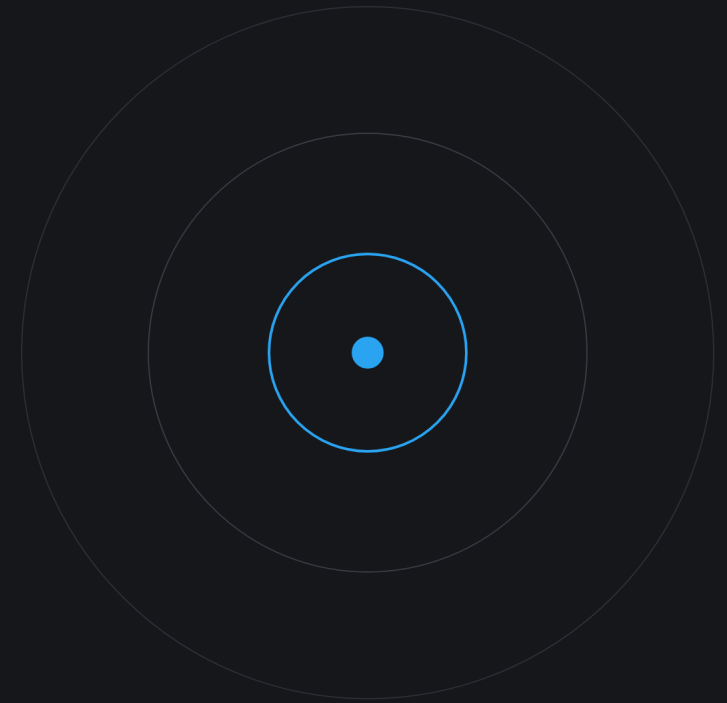
CONTACT · MAKE IT YOUR EDGE

지금 AI에게 우리 브랜드를 물어보세요.

답에 나오지 않는다면, 이유부터 찾아드립니다.

홈페이지 주소만 남기시면 무료 AI 검색 진단 리포트를 보내 드립니다.

무료 AI 검색 진단 받기 →



WEBSITE

jinhoonlabs.com

CONTACT

홈페이지 1:1 문의

무료 상담·AI 검색 진단 신청

COMPANY

웨이블 · 대표 지형진

서울특별시 마포구 독막로6길 9, 2565호

사업자등록번호 820-58-00308